

BRAND IDENTITY GUIDELINES

재단법인 케이선도국가미래포럼 BI / CI 매뉴얼 및 가이드북

본 가이드북은 '재단법인 케이선도국가미래포럼(NEXT K-Initiative Forum)'의 상징체계를 체계적이고 일관성 있게 관리하기 위해 제작된 디자인 시방서입니다.

재단의 공식 웹사이트 구축 및 홍보물 제작 시 본 규정을 엄격히 준수하여 주시기 바랍니다.

브랜드 아이덴티티 및 디자인 컨셉

1.1 재단의 공식 시그니처 (Signature)

재단법인 케이선도국가미래포럼의 브랜드 아이덴티티(BI)는 대한민국의 창의성과 문화적 저력을 공공 플랫폼을 통해 전 세계로 확장하겠다는 미래적 비전을 담고 있습니다. 영문 약칭인 'NEXT-K'와 공식 명칭 'NEXT K-INITIATIVE FORUM'이 심볼 마크와 유기적으로 결합하여 공익성과 글로벌 경쟁력을 동시에 표현합니다.



1.2 디자인 모티브 및 컨셉 지향점

메인 심볼인 알파벳 'K'는 전통적인 한국 문화(K-Culture)의 견고한 뿌리 위에 새로운 미래 가치(Next Strategy)를 얹어 도약하는 상향적 가치 사슬을 시각화하였습니다. 중앙의 수평 공백과 'NEXT-K' 폰트 마킹은 누구나 참여하고 소통할 수 있는 '개방형 공공 담론 플랫폼'으로서의 재단의 사회적 책무를 의미합니다.

국가 비전 정립 (Initiative)

문화·예술·산업·정책 융합 연구 및 미래 포럼 운영을 통해 대한민국이 세계적 선도국가로 비상하기 위한 핵심 공공 아젠다와 비전을 개발합니다.

글로벌 문화 가치 창달 (Global Value)

우리 문화의 우수성을 공익적 디지털 콘텐츠 및 대국민 캠페인을 통해 국내외에 확산하고 글로벌 파트너십 네트워크를 강화합니다.

그리드 시스템 및 공간 규정 (Grid & Clear Space)

2.1 로고마크 비례 및 그리드 시스템

공식 로고의 비례와 배치는 시각적 균형과 왜곡 방지를 위해 정밀하게 계산되었습니다. 모든 웹 퍼블리싱 및 디지털 출력 시, 임의적인 비율 조정이나 폰트 자간 변경은 절대 금지되며, 가급적 제공된 원본 마스터 파일을 직접 삽입하여야 합니다.

[로고마크 상하좌우 비례 가이드 매트릭스]



X-Axis & Y-Axis 고정 정렬 비례 비율 준수

2.2 최소 여백 규정 (Clear Space Requirement)

로고마크 주위에는 독립성을 유지하고 가독성을 확보하기 위해 다른 텍스트나 그래픽 요소가 침범할 수 없는 최소한의 공간 (Clear Space)이 확보되어야 합니다. 최소 여백 기준은 심볼 마크 중앙 슬롯 높이를 기준 단위 'X'로 산정하며, 로고 외곽 전 방향으로 최소 0.5X 이상의 완전한 공백을 유지해야 합니다.

웹 및 모바일 레이아웃 가이드

상단 글로벌 네비게이션 바(GNB) 좌측에 로고 배치 시 헤더 상하 여백과 여유 공간을 최소 20px 이상 확보하여 복잡성을 차단합니다.

인쇄 및 홍보물 가이드

포스터, 백서 리포트, 리플렛 등 오프라인 제작물 인쇄 시 로고의 상단 경계선으로부터 15mm 이내에는 타 기관 로고나 텍스트를 배치하지 않습니다.

컬러 시스템 및 지정 서체 (Color & Typography)

3.1 메인 및 서브 컬러 규정 (Color Palette)

지정된 색상 코드는 재단의 이미지를 결정하는 핵심 요소입니다. 디지털 미디어(웹/모바일)에서는 RGB 및 HEX 코드를 적용하고, 공익법인 결산보고서, 브로슈어 등 오프라인 출력물에는 CMYK 색상 규정을 엄격히 매핑해야 합니다.



NEXT-K Deep Blue

- HEX: #0033A0
- RGB: 0, 51, 160
- CMYK: 100, 80, 0, 0



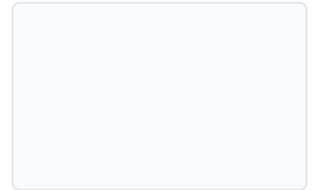
Accent Sky Blue

- HEX: #38BDF8
- RGB: 56, 189, 248
- CMYK: 60, 10, 0, 0



Charcoal Slate

- HEX: #1E293B
- RGB: 30, 41, 59
- CMYK: 80, 70, 50, 40



Premium Off-White

- HEX: #F8FAFC
- RGB: 248, 250, 252
- CMYK: 2, 1, 0, 0

3.2 전용 지정 서체 규정 (Typography)

웹사이트 가독성 향상과 일관된 브랜드 자산 구축을 위해 아래 서체 시스템을 지정합니다. 홈페이지 코딩 시 CSS 웹폰트를 기본 임베드하여 적용해 주시기 바랍니다.

■ 국문 전용 서체: 프리텐다드 (Pretendard)

- 대제목/강조문구: Pretendard SemiBold 또는 Bold (서체 두께 적용으로 명확성 고취)
- 일반 본문/안내문: Pretendard Regular 또는 Medium (가독성 중심 세팅)

■ 영문 전용 서체: 인터 (Inter) 또는 기오메트릭 산스 계열

- 메인 대시보드 및 지표 표기: Inter Font 계열을 기본 코딩하며, 숫자 및 영문 통계 표기 시 고정 폭 가독성을 유지하도록 레이아웃을 설정합니다.

올바른 활용 및 금지 규정 (Usage Regulations)

4.1 오용/변형 금지 규정 (Incorrect Use Cases)

공식 로고마크는 형태, 비례, 색상을 변경하여 사용할 수 없으며 무분별한 남용 및 복잡한 그래픽 패턴과의 중첩은 재단의 공식 신뢰도를 해치므로 금지합니다.

⊘ 종횡 비율(Scale) 변형 금지

임의로 종축 또는 횡축으로 길이를 늘이거나 줄여서 원본 심볼의 기하학적 균형을 깨뜨리는 행위 금지.

⊘ 지정 색상 외 임의 변경 금지

임의의 그라데이션, 원색 계열(#FF0000 등), 혹은 로고 내부의 각 요소를 서로 다른 색상으로 오용하는 행위 금지.

⊘ 배경 명도·채도 왜곡 금지

로고마크와 대비를 이루지 못하는 원색 배경이나 복잡한 이미지 패턴 위에 로고를 투명 배치하여 가독성을 저해하는 행위 금지.

⊘ 임의 텍스트 추가 및 가공 금지

로고마크 하단 혹은 상단 슬롯에 정관 및 사업계획서에 등재되지 않은 임의의 문구나 슬로건을 조합하여 가공하는 행위 금지.

4.2 [웹사이트 메뉴 연동용] 로고 자산 다운로드 가이드

제작 가이드북 규정에 매핑하여, 홈페이지 내 [재단소개] \$ ightarrow\$ [BI/CI] 세부 서브 탭 화면 구성 시, 하단에 사용자가 용도별 원본 그래픽 소스를 즉시 내려받을 수 있도록 인터랙티브 다운로드 링크 버튼을 퍼블리싱 연동합니다.



[1-7 가이드 연동] CI 공식 로고 마스터팩 다운로드 (.ZIP)

*마스터 팩 구성 성분: 원본 벡터 파일 (AI, EPS) 및 고해상도 디지털 미디어용 투명 배경 파일 (PNG, SVG) 포함.